



УКРАЇНА

ВОРОХТЯНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
НАДВІРНЯНСЬКОГО РАЙОНУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Восьме демократичне скликання

Десята сесія

РІШЕННЯ

від 12.08.2021 року

смт Ворохта

№ 132 - 10/2021

**Про затвердження бренду
та туристичної стратегії
селища Ворохти**

На виконання п.4 Програми розвитку туризму у Ворохтянській селищній територіальній громаді на 2021 рік, з метою популяризації туристичного потенціалу Ворохти та формування позитивного іміджу селища, Ворохтянська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити логотип селища Ворохти та брендбук з описом концепції бренду селища, правил використання, розміщення, технічних та інших параметрів логотипа (додаток 1).
2. Затвердити туристичну стратегію селища Ворохта (додаток 2).
3. Відділу туризму, зовнішніх зв'язків та інвестицій Ворохтянської селищної ради (В.Кермошук) оприлюднити логотип селища Ворохти та брендбук з описом концепції бренду селища, правил використання, розміщення, технічних та інших параметрів логотипа та туристичну стратегію Ворохти на офіційному сайті Ворохтянської селищної ради та довести до відома зацікавлених осіб.
4. Виконавчим органам Ворохтянської селищної ради, комунальним підприємствам, суб'єктам підприємницької діяльності, виробникам сувенірної та промоційної продукції використовувати бренд селища відповідно до правил, викладених у брендбуці.
5. Структурним підрозділам Ворохтянської селищної ради, керівникам підприємств, установ, організацій, громадським організаціям, суб'єктам підприємницької діяльності забезпечити реалізацію заходів Туристичної стратегії Ворохти.
6. Координацію діяльності щодо виконання рішення покласти на відділ туризму, зовнішніх зв'язків та інвестицій Ворохтянської селищної ради (В.Кермошук).
7. Контроль за виконанням рішення покласти секретаря Ворохтянської селищної ради Ярослава Білоуса.

Селищний голова



Олег Дзем'юк