




OX!

Книга натхнення



Ворохта це селище-курорт, яке знаходиться в Івано-Франківській області. Це мальовниче та дуже затишне місце в Карпатах на висоті 850 м. над рівнем моря. Вздовж селища протікає кристально чиста річка «Прут», через яку в часи Австро-Угорщини перекинулись 4 арочні віадуки-мости. Окрім того Ворохта є базою для старту велосипедних та піших маршрутів, зокрема саме з Ворохти туристи зазвичай розпочинають сходження на найвищу вершину Карпат – Говерлу. Також тут чудове місце для знайомства з гуцульською культурою та сільським стилем життя.



Керівництво з використання графічного стилю та логотипу Ворохти

це документ з правилами та прикладами використання айдентики (візуальної бренд-ідентичності), яка складається з логотипу, фірмових кольорів, шрифтів, додаткових графічних елементів та всієї системи візуальної ідентифікації з базовими принципами і правилами графічного стилю.

Належне та правильне використання айдентики буде сприяти цілісній та виразній комунікації бренду на різних друкованих та електронних носіях.

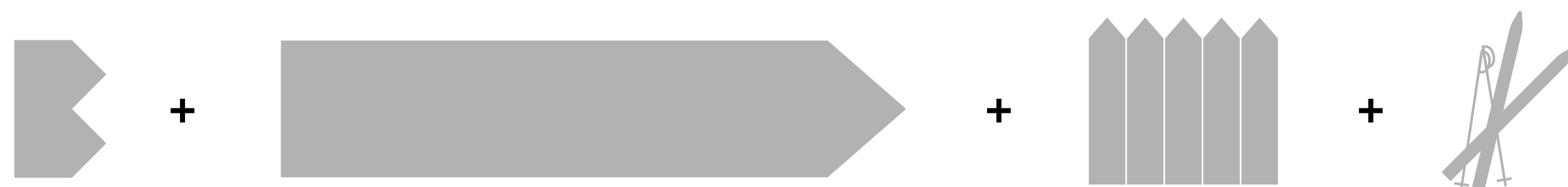
Зміст

Лого	5	Орнаменти	19
Архітектура лого	6	Футболки	24
Особливості лого	7	Горнята	25
Колір лого	8	Шапки	26
Захищена зона	9	Банери	27
Недопустимі варіанти лого	10	Блокнот	28
		Ділова документація	29
Слоган	11	Фотозона	32
Принципи	12	Ворохатий	33
Застосування	13	Стікери	34
Композиція слогану	14	Фотографії	36
Колір	15		
Шрифт	17		

Лого

Архітектура лого

Логотип Ворохти складається з графічної та текстової частини і являє собою суцільний графічний елемент. В формі логотипу лежить туристичний дерев'яний вказівник, паркан та ліжі, в графічній частині - гуцульський орнамент, який зображено у вигляді анаграми букви -В-



 [Завантажити](#)



Основний



Розвернутий



Скорочений

Особливості лого

Логотип має декілька версій, основна українська, основна англійська, розвернута версія та скорочена. Всі вони зображені на помаранчевому тлі з фіолетово малиновим орнаментом.

Для екранного використання:

↓ [Завантажити RGB](#)

Для друку:

↓ [Завантажити CMYK](#)



Зміна кольору лого

Основні кольори фонів для лого є білий та фіолет, при яких колір лого не змінється.

Виключенням для логотипу є помаранчевий фон, при якому текстова частина стає помаранчевою, а основний колір лого стає білим.

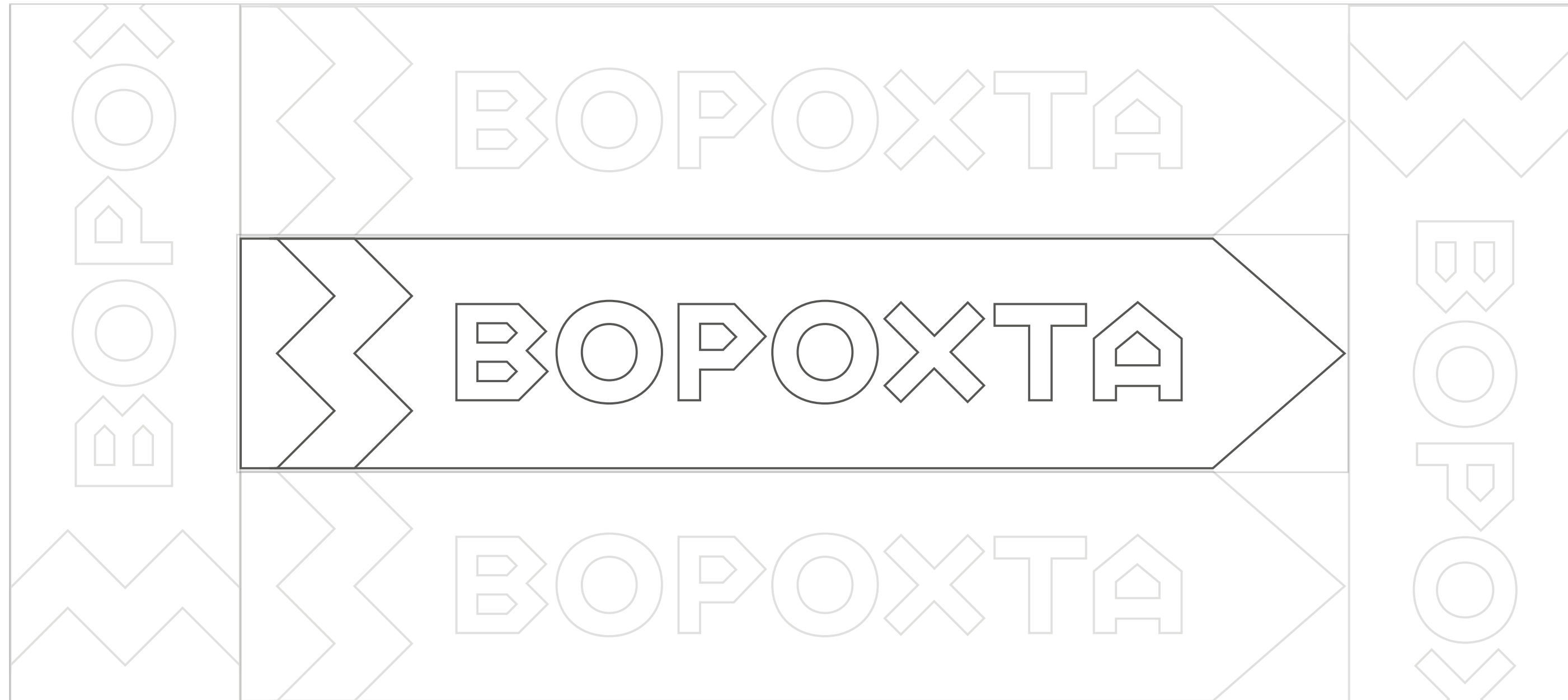


 [Завантажити](#)

Захищена зона

Захищена зона являє собою простір навколо логотипу, який повинен бути чистий від інших елементів, таких як інші лого, для кращого зчитування та кращого візуального сприйняття. Простір легко відміряти, співставивши навколо лого його графічну частину. Принципи визначення захищеної зони вказано на малюнку.

Виключенням являються випадки, коли логотип працює в парі з елементами айдентики Ворохти, наприклад з бренд-персонажем або з орнаментом.





Не використовувати тіні



Не міняти місцями кольорову гамму, окрім випадки, передбачених даним брендбуком



Не використовувати кольори, які не прописані у даному брендбуці



Незмінювати колір текстової частини



Не спотворювати форму лого, звужуючи чи розширюючи



Не використовувати додаткові кольори кольори в орнаменті



Незмінювати шрифт лого



Не використовувати додаткові ефекти



Не створювати одноколірну версію, окрім випадків, коли технічно неможливо виконати повноколірну версію (таких, як реєстрація ТМ)

Недопустимі варіанти використання

Захищена зона являє собою простір навколо логотипу, який повинен бути чистий від інших елементів, для кращого зчитування та кращого візуального сприйняття. Простір легко відміряти, співставивши навколо лого його графічну частину. Принципи визначення захищеної зони вказано на малюнку.

Допустимі варіанти:



 [Завантажити](#)

Слоган

СКОЧИМО
ДО ВОРОХТИ!

Слоган

За часів Польщі у 1930-х роках у Ворохті збудовано 2 гірськолижні трампліни, які набули міжнародного значення, наразі вони реконструюються.

Скочимо до Ворохти – це слоган та заклик до дії. Така ідея виникла через легенду походження назви селища. За переказами, у перших жителів присілка Мочерняків був слуга, що втік з польської армії, якого звали Ворохта. Він був дуже здібним, і до нього часто зверталися за порадами, приказуючи «іду до Ворохти».

Слово «скочим» являється діалектичним на Західній Україні та означає – поїдем та метафорично доповнює спортивну історію з трампліном.

СКОЧИМО
ДО ВОРОХТИ!



СКОЧИМО
ДО ВОРОХТИ!



СКОЧИМО
ДО ВОРОХТИ!

СКОЧИМО ДО ВОРОХТИ!



СКОЧИМО
ДО ВОРОХТИ!



СКОЧИМО
ДО ВОРОХТИ!



СКОЧИМО
ДО ВОРОХТИ!

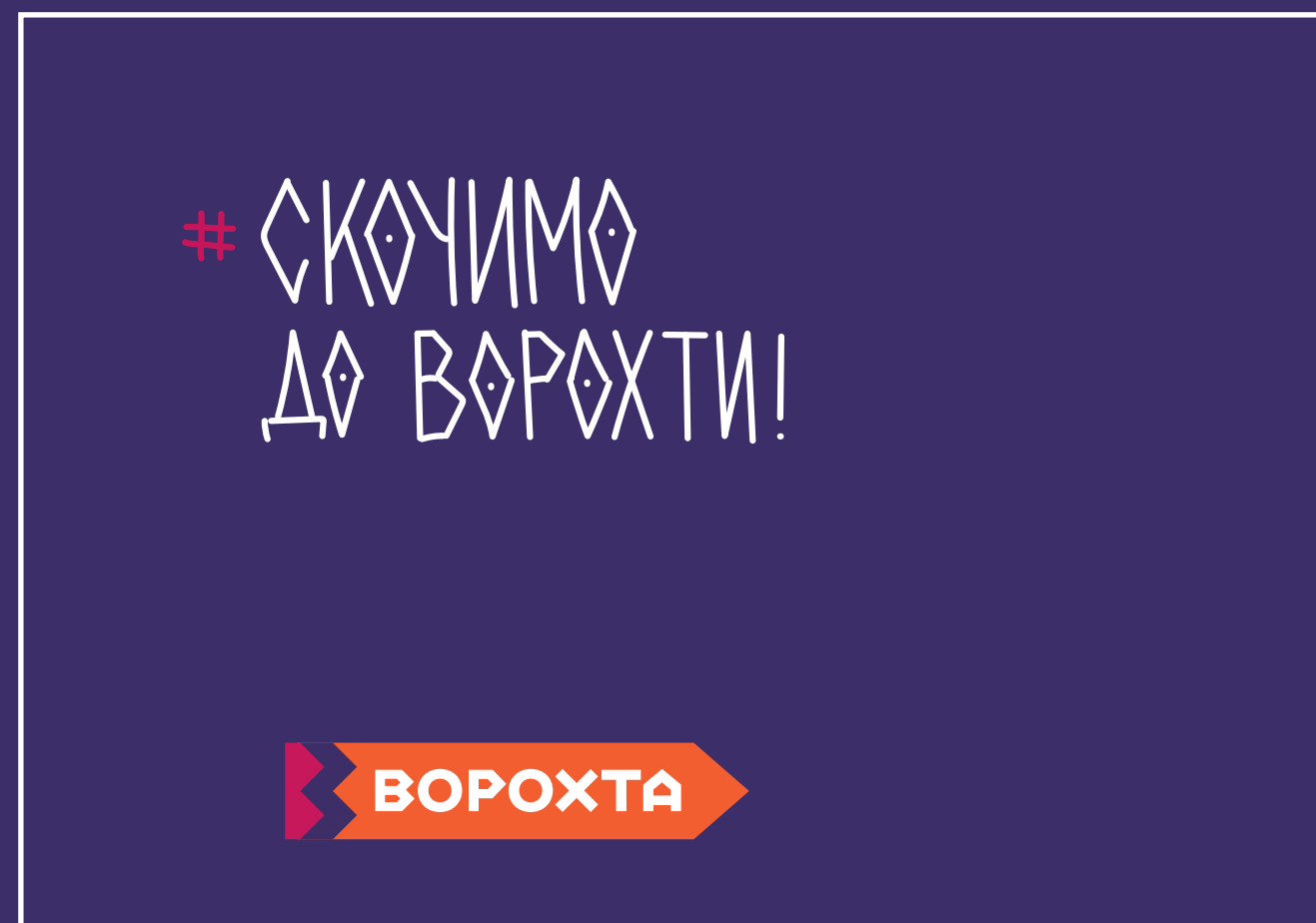
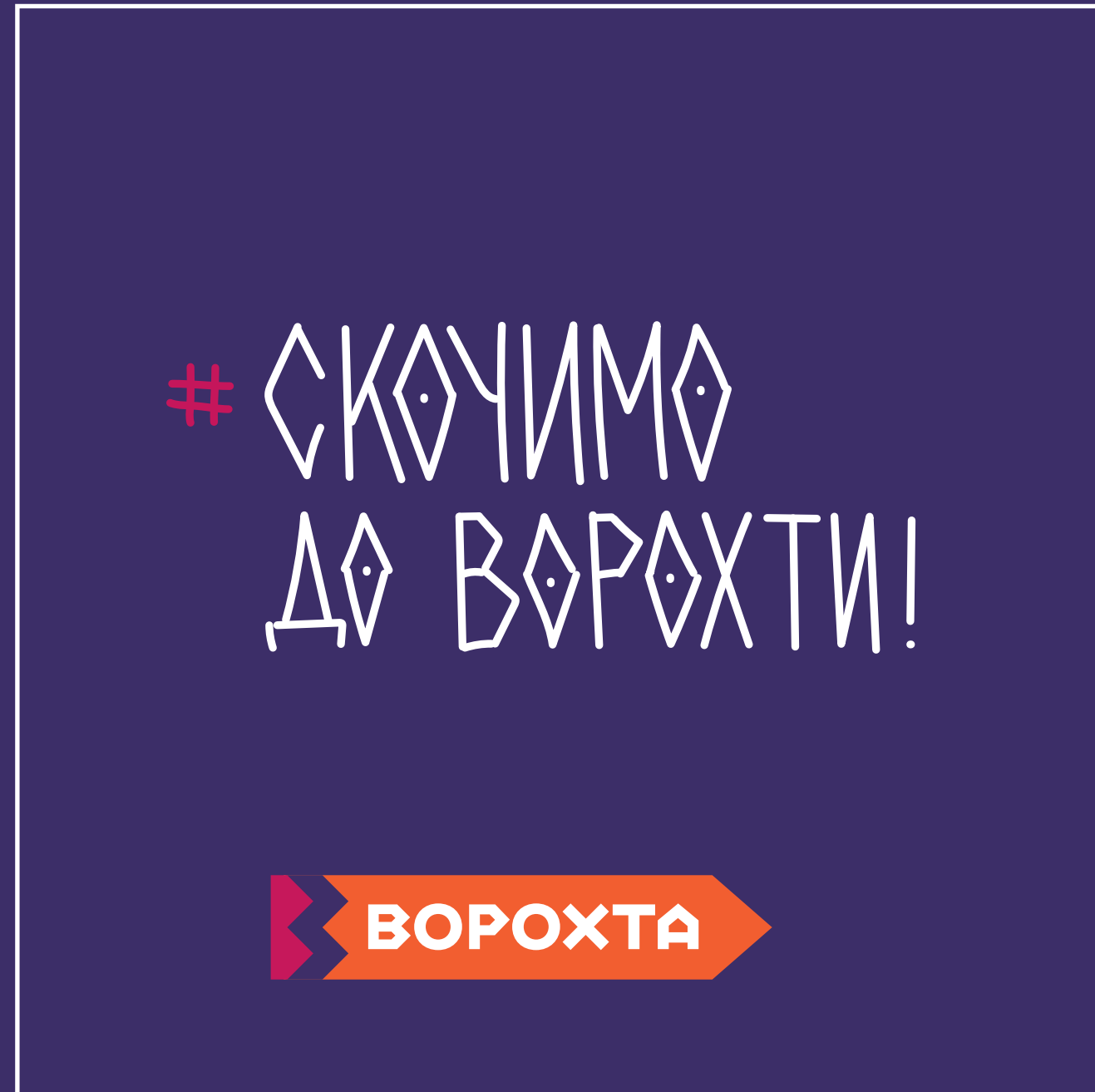
СКОЧИМО ДО ВОРОХТИ!



Застосування слогану

При використанні слогана (гасла) необхідно додавати логотип «Ворохта». Графічні елементи працюють в парі, не можна використовувати слоган без логотипа.

 Завантажити



Композиція слогану

Тут наведені деякі приклади композиційного розташування слогану на носіях. Логотип ніколи не розташований над слоганом.



Колір

Колір. Основна палітра

Для екранних носіїв, таких, наприклад, як пости в соціальних мережах або веб-сторінки, варто використовувати логотип з кольорами RGB та HEX.

Для виготовлення сувенірної продукції рекомендовано використовувати кольори Pantone, або CMYK, у випадку коли немає можливості використовувати Pantone.

Зауважимо, що при використанні CMYK, відтінки кольорів можуть виглядати по різному, в залежності від обладнання.

HEX: #15818c

C: 81
M: 28
Y: 39
K: 0

Pantone:

HEX: #3e2e68

C: 90
M: 93
Y: 25
K: 15

Pantone:

HEX: #f25e30

C: 0
M: 70
Y: 94
K: 0

Pantone:

HEX: #c6185b

C: 10
M: 98
Y: 38
K: 0

Pantone:

Шрифт

Розмір основного тексту,
підзаголовку та заголовку мають
співвідношення 1:2 та 1:4 відповідно

4 x

Етно айдентика Ворохти

2 x

Надихнувшись природою заповідника, туристичними маршрутами, активностями та гуцульськими орнаментами, ми розробили яскраву етно айдентику, яка гармонійно описує територію та культуру.

1 x

Гострі, ніби виткані форми зображень відсилають нас до гірської загадкової атмосфери. З кольорів айдентики навмисне виключено зелений колір, щоб сама природа фізично була частиною цієї айдентики. Логотип зображено у вигляді вказівника помаранчевого кольору, який помітний як на світлому, так і на темному фоні та нагадує дерев'яний вказівник, ліжі, сільський паркан тощо.

**Інтерлін'яж завжди на 4 пт.
більший від розміру кегля.**

Наприклад Шрифт розміром 14 пт,
міжстроковий інтервал 18 пт.

Шрифт та типографіка

Фірмовий шрифт бренду — це гротеск **Artegra**

Sans. Він має 18 накреслень латинської та кириличної версій. Рекомендується використовувати 3 базових накреслення:

Regular, **Semi Bold**, **Bold**

Необхідно завжди використовувати цю гарнітуру в оформленні та верстці фірмових носіїв для збереження цілісності та впізнаваності бренду.

 [Завантажити](#)



Орнаменти



Атоми

Атоми являються найменшими елементами графічної ідентифікації. Вони являть собою іконки, які об'єднуються в «молекули», потім у «організми», утворюючи кінцевий орнамент.

 [Завантажити](#)



Молекули

Молекули складаються з іконок, та являють собою найменші прояви айдентики, які можна об'єднувати в композиції (організми)

 [Завантажити](#)



Організми

Молекули можна комбінувати між собою, та створювати індивідуальні композиції на різні випадки та потреби, наприклад для сувенірної продукції.

 [Завантажити](#)



Приклади додаткових орнаментів

 [Завантажити](#)

Футболки



 [Завантажити](#)

Горнятка



↓ Завантажити

Шапки



↓ Завантажити

Банери



 [Завантажити](#)

Блокнот



 [Завантажити](#)

Ділова документація



Інша сувенірна продукція



Інша сувенірна продукція



Фотозона

ВОРОХТА

850м
над рівнем моря

Але ти
можеш вище!

Завантажити



Ворохатий



Маскот (Бренд герой)

Маскот (фр. *Mascotte* – «людина, тварина або об'єкт, який приносить удачу»).

Ворохатий допомагає туристам познайомитись із територією та всіма можливими розвагами у Ворохті та околицях. Він спілкується простою мовою з Західноукраїнським діалектом.

 [Завантажити](#)

Маскот (Бренд герой)

Маскот (фр. *Mascotte* – «людина, тварина або об'єкт, який приносить удачу»).

Ворохатий допомагає туристам познайомитись із територією та всіма можливими розвагами у Ворохті та околицях. Він спілкується простою мовою з Західноукраїнським діалектом.



 [Завантажити](#)



IMG_9167.JPG



IMG_9165.JPG



IMG_9164.JPG



IMG_9163.JPG



IMG_7032.JPG



IMG_2763.JPG

Фотографії

Фотограф Богдан Сусол. Дані фотографії є можливість використовувати в цілях реклами території та при друці.

 [Завантажити](#)



СКОЧИМО ДО ВОРОХТИ!

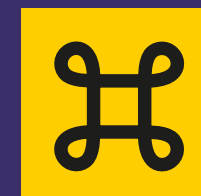
Арт директор, дизайнер: Олег Білий

Леттерінг: Дмитро Растворцев

Стратегія: Олексій Малицький, Ігор Чава

Фото: Богдан Сусол

ВАЙТ
СТУДІО
ДИЗАЙН



Агенція
Туристичних
Ініціатив
Робимо місця
визначними